## L'objectif général: prévention Nous sommes attentifs à notre comportement vis-à-vis de nous-même et des autres. Objectifs spécifiques: Objectifs de brancheLes participant-e-s observent et réfléchissent au sujet de leur Santé physique consommation Les participant·e·s découvrent plusieurs produits de consommation et Louvetaux-ettes décident pour eux-mêmes ce qu'ils apprécient. **PiCos** Les participant·e·s prennent conscience des risques liés à la consommation et à l'addiction dans les domaines du comportement (nourriture, achats, jeux vidéo, réseaux sociaux) ou des substances (nicotine, alcool, THC, CBD,...). Les participant·e·s discutent de leur consommation (liée à un comportement ou à des substances) et de ce qui leur fait du bien. Les participant·e·s réfléchissent pour eux-mêmes à « La dose fait le poison... mais quelle dose ? » Objectifs de brancheLes participant-e-s expérimentent le mouvement et ses bienfaits sur leur bien-être biologique, social et psychique. Objectifs de brancheLes participant·e·s découvrent comment ils peuvent considérer leur corps sous un regard positivement critique. Les participant·e·s examinent leurs capacités motrices globales et Louvetaux-ettes spécifiques. Les participant·e·s expérimentent et discutent des canons physiques **PiCos** de la femme et de l'homme dans notre société. Routiers-guides Les participant·e·s découvrent les faiblesses d'autres participant·e·s, et développent des stratégies pour pouvoir passer outre.

Objectifs spécifiques: Santé psychique		Objectifs de brancheLes participant·e·s vivent diverses expériences durant le CaFé, et apprennent à partager ces expériences et à prendre position vis-à-vis de celles-ci.	
	Louvetaux-ettes	Les participant·e·s expliquent à leur groupe ce qui leur plaît le plus au CaFé21.	
	Eclaireurs-euses	Les participant·e·s présentent une expérience vécue par leur groupe durant le CaFé21.	
	Routiers-guides	Les participant·e·s mettent en place un projet qui marquera durablement la vallée de Conches, et le présentent en public.	
	Objectifs de brancheLes participant·e·s apprennent à considérer leurs besoins et à les partager.		
	Eclaireurs-euses	Les participant·e·s expriment leurs besoins et les partagent à leur groupe.	
	Objectifs de brancheLes participant-e-s se montrent efficaces dans la préparation et la recherche d'objectifs personnels.		
	PiCos	Les participant·e·s se montrent personnellement efficaces dans la préparation et la mise en place d'objectifs pour leur groupe.	
	Routiers-guides	Les participant·e·s se montrent efficaces dans la préparation et la mise en place d'objectifs personnels.	

Objectifs spécifiques: Relations avec ses semblables	Objectifs de brancheLes participant·e·s assistent à des rituels scouts illustratifs, et mènent une réflexion au sujet de leurs propres rituels.		
	Louvetaux-ettes	Les participant·e·s expérimentent différentes épreuves de courage positives.	
	Eclaireurs-euses	Les participant·e·s expérimentent différentes épreuves de courage positives.	
	PiCos	Les participant·e·s expérimentent leurs propres rituels (préparation et mise en œuvre).	
	Routiers-guides	Les participant·e·s expérimentent leurs propres rituels et préparent des rituels pour eux-mêmes et pour d'autres participant·e·s.	
	Objectifs de brancheLes participant·e·s prennent part à un concours équitable pour pouvoir se mesurer.		
	Eclaireurs-euses	Les participant·e·s prennent part à un concours équitable pour pouvoir se mesurer au sein de leur groupe.	
	Routiers-guides	Les participant·e·s prennent part à un concours équitable pour pouvoir entrer en contact avec d'autres personnes présentes sur le CaFé21.	
	Objectifs de brancheLes participant·e·s perçoivent une relation comme quelque chose que l'on peut construire.		
	Louvetaux-ettes	Les participant·e·s prennent part à une activité qui renforce les amitiés au sein du groupe.	
	Eclaireurs-euses	Les participant·e·s forgent des amitiés avec les participant·e·s des emplacements de camp voisins.	
	PiCos	Les participant·e·s perçoivent les contacts comme des possibilités d'échange conduisant à des relations sociales.	