

Un évènement grandiose dirigé vers le monde de demain — Soyez de la partie!

Un camp fédéral — CaFé en abrégé — est un évènement unique et rare. Le grand camp commun du Mouvement Scout de Suisse n'a lieu que tous les 14 ans environ. En été 2022, le moment est enfin revenu : des passionné-e-s de scoutisme de toute la Suisse ainsi que des participant-e-s internationaux se rendront en Valais pendant deux semaines et transformeront la vallée de Conches en une immense ville de tentes.

« mova » (mouvement) est le nom, le thème et le programme du camp. Ensemble, nous voulons faire de grandes choses. Le mova est un point fort dans chaque parcours scout. Des amitiés se nouent pour la vie autour d'un feu de camp et des aventures dans la nature sont vécues. Les générations à venir écouteront encore le récit du camp fédéral 2022 dans plusieurs années. Nous vous offrons des possibilités uniques de toucher cette future génération.

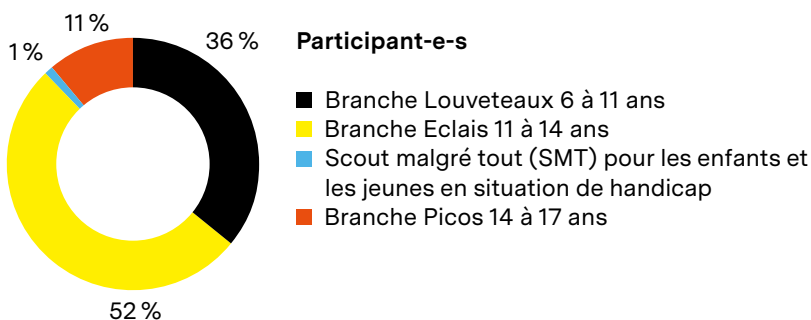
Saisissez cette chance et soyez au cœur de l'évènement au moment de concrétiser de grandes choses et d'écrire l'histoire du scoutisme!

Les opportunités en un clin d'œil

- Bénéficiez d'un évènement d'une ampleur nationale et d'une présence médiatique.
- Entrez en contact avec des scout-e-s de toute la Suisse et leur environnement.
- Soyez présent-e-s : lors des préparatifs du camp et ensuite lors des activités finales et des souvenirs.

Répartition des participants selon leur âge

Des passionné-e-s de scoutisme âgé-e-s de 6 à 99 ans participeront au mova. Pendant toute la durée du camp, 500 000 nuitées seront comptabilisées. Environ 30'000 personnes seront présentes chaque jour sur le terrain de camp, comprenant les participant-e-s, le mova-Crew, les aides, les invité-e-s et les visiteurs et visiteuses. L'accent est mis sur le groupe cible des 11 à 14 ans.



Journée portes-ouvertes

La journée portes-ouvertes est une tradition lors des camps d'été. Pour le mova, une organisation similaire sera mise en place. Pendant trois jours (du vendredi 29 juillet — au dimanche 31 juillet 2022), plus de 37 000 visiteurs et visiteuses seront attendu-e-s. Lors des journées portes-ouvertes, vous avez la possibilité d'entrer en contact avec les proches des participant-e-s et les personnes intéressées et d'attirer leur attention sur votre engagement en faveur du scoutisme.

Nous nous réjouissons d'inclure votre organisation dans le cercle de nos partenaires :

Partenaire principal
dès CHF 250 000

Partenaire
dès CHF 100 000
individuelles

Co-partenaire
dès CHF 25 000

Supporter-trice
dès CHF 5000

Donateur-trice
contributions

Votre idée

Aux scouts, nous trouvons les meilleures solutions ensemble.

Faites-nous part de votre idée pour une collaboration qui nous mènera les deux plus loin :



Le sac à surprises — Pour des idées ingénieuses de dernières minutes

Encouragez-nous : vous pouvez mettre une partie du montant de votre sponsoring dans le sac à surprises. Grâce à celui-ci, des idées de dernières minutes pourront être réalisées. Avant de passer à la phase de mise en œuvre, vous serez contacté-e et pourrez valider ou non le projet. En cas de non-nécessité, le sac à surprises sera dissout et vous récupérerez votre part.

Prouvez que votre organisation est prévoyante et soucieuse du monde de demain. Nous nous réjouissons de donner vie à cette aventure « mova » avec vous. N'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de répondre à vos questions et d'élaborer avec vous les prochaines étapes.

Tobias Huber/Levanto
Co-responsable du secteur Sponsoring
tobias.huber@bula21.ch

Roger Mortellaro
Collaborateur du secteur Sponsoring
roger.mortellaro@bula21.ch

Tout engagement en faveur du scoutisme mérite une contre-partie

■ = Présence du logo | ● = Mention du nom | ▲ = Présence pendant le camp

| Apparition | Portée/Nombre | Partenaire principal | Partenaire | Co-partenaire | Supporter-trice |
|--|---|----------------------|------------|---------------|-----------------|
| Présence sur les supports papier | | | | | |
| Documents (PDF, PPT, Word, dossiers de presse) | | ■ | ■ | | |
| Album photo du CaFé | 10 000 ex. | ■ | ■ | ● | ● |
| Newsletters | 2 500 ex. (6/année) | ■ | ■ | | |
| Mailing des sponsors | 20 ex. (2/année) | ■ | ■ | | |
| Sarasani — Magazine des membres du Mouvement Scout de Suisse | 41 000 ex. (4/année) | ■ | | | |
| Communiqués de presse | 5 envois | ■ | ■ | | |
| Visibilité en ligne | | | | | |
| Site internet | 1 000 000 visites | ■ | ■ | ■ | |
| Campagne en ligne | environ 10 000 abonné.e.s sur nos différents réseaux | ■ | ■ | | |
| Matériel vidéo (vidéo du thème, Aftermovie) | 750 000 copies | ■ | | | |
| App du CaFé (Infos, radio, nouvelles, etc.) | Groupe cible : Participant.e.s, responsables, bénévoles | ■ | ■ | | |
| Présence sur place | | | | | |
| Cérémonies d'ouverture et de clôture | 60 000 visiteur.euse.s | ■ ● | ● | | |
| Stand/Workshop sur le BuLavard | 70 000 visiteur.euse.s | ▲ | ▲ | | |
| Give Aways (sensés et durables) | 70 000 ex. | ▲ | ▲ | | |
| Enseigne sur l'entrée | à déterminer | ■ | | | |
| Bannière | à déterminer | ■ | ■ | ■ | |
| Espace lors de l'après-midi (VIP) | à déterminer | ▲ | ▲ | | |
| Invitation à l'après-midi (VIP) | à déterminer | ▲ | ▲ | ▲ | |
| Journal de camp | 10 000 ex. par édition/8× | ■ | ■ | ● | |
| Journal de camp spécial | 10 000 ex./1× | ■ | ■ | | |
| Radio de camp | 70 000 auditeur.trice.s | ● | ● | | |
| Badges | tou-te-s les participant-e-s | ■ | | | |
| Billets de voyage aller/retour | tou-te-s les participant-e-s | ■ | | | |

Camp fédéral 2022 — Déclaration d'intention

Du 23 juillet au 06 août 2022 dans la vallée de Conches (VS)

Sponsoring

Nous soutenons le camp fédéral scout 2022 en tant que :

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| ■ Partenaire principal | CHF _____ |
| ■ Partenaire | CHF _____ |
| ■ Co-Partener | CHF _____ |
| ■ Supporter-trice | CHF _____ |
| ■ Donateur-trice | CHF _____ |
| ■ Contribution en nature à hauteur de | CHF _____ |
| ■ « Sac à surprises » à hauteur de | CHF _____ |
| Total (hors TVA) | CHF _____ |

Coordonnées:

Organisation :

Personne de contact :

Adresse :

NPA / Lieu :

N° de téléphone :

Adresse e-mail :

Date / Signature :

Remarques :

Merci d'envoyer le coupon-réponse à :

Verein Bundeslager 2021, c/o Pfadibewegung Schweiz, Speichergasse 31, 3011 Bern
ou sponsoring@bula21.ch
IBAN CH72 0900 0000 1548 1230 5

Un grand merci pour votre soutien.
Le movaCrew