

Bewegen Sie das nächste Pfadi Bundeslager mit!

Ein Pfadi Bundeslager – kurz BuLa – ist ein spezieller und seltener Anlass. Nur etwa alle 14 Jahre findet das gemeinsame Lager der Pfadibewegung Schweiz statt. Im Sommer 2022 ist es endlich wieder soweit: Pfadibegeisterte aus der ganzen Schweiz sowie internationale Teilnehmende reisen für zwei Wochen ins Wallis und verwandeln das Goms in eine riesige Zeltstadt.

«mova» (Bewegung) ist Name, Motto und Programm. Gemeinsam wollen wir Grosses bewegen. Das mova ist ein Höhepunkt in jeder Pfadilaufbahn. Da werden am Lagerfeuer Freundschaften fürs Leben geschlossen und Abenteuer in der Natur erlebt. Noch Jahre später werden die nächsten Generationen den Geschichten aus dem Bundeslager 2022 lauschen. Wir bieten Ihnen einmalige Möglichkeiten, diese zukünftige Generation zu erreichen.

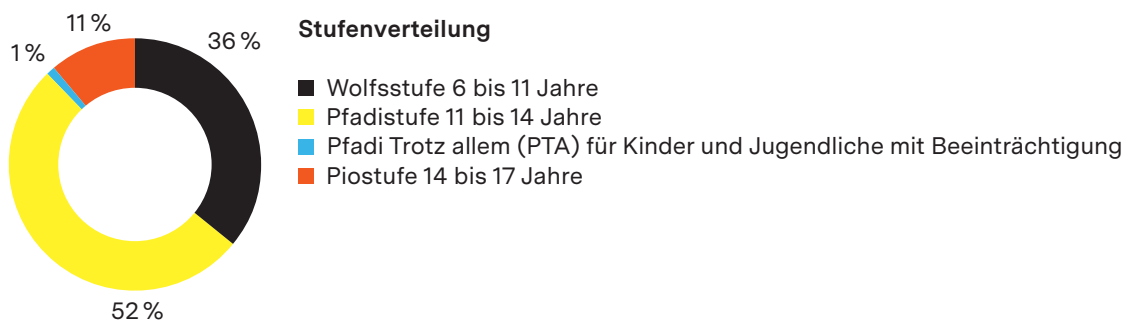
Nutzen Sie diese Chance und seien Sie mittendrin dabei, wenn Grosses bewegt und Pfadigeschichte geschrieben wird!

Ihre Chancen auf einen Blick

- Profitieren Sie von einem Anlass mit nationaler Ausstrahlung und Medienpräsenz.
- Kommen Sie mit Pfadis aus der ganzen Schweiz und deren Umfeld in Kontakt.
- Seien Sie präsent: bei den Vorbereitungen, im Lager und danach bei Abschlussaktivitäten und Souvenirs.

Altersstruktur Teilnehmende

Pfadibegeisterte zwischen sechs und 99 Jahre nehmen am mova teil. Während der gesamten Lagerdauer werden 500 000 Personennächte verzeichnet. Pro Tag befinden sich rund 30 000 Personen auf dem Lagerplatz, darunter Teilnehmende, die mova-Crew, Helfende, Gäste und Besucher*innen. Im Zentrum steht vor allem die Zielgruppe der elf- bis 14-Jährigen.



Besuchstag

Im Sommerlager hat der Besuchstag Tradition. Auch im mova soll ein Besuch möglich sein. Während drei Tagen (Freitag, 29. Juli – Sonntag, 31. Juli 2022) werden rund 37 000 Besucher*innen erwartet. An den Besuchstagen haben Sie die Gelegenheit, mit den Angehörigen und Interessierten in Kontakt zu treten und auf Ihr Engagement zu Gunsten der Pfadi aufmerksam zu machen.

Wir freuen uns, Sie in unseren Kreis aufzunehmen:

Hauptpartner*in
ab CHF 250 000

Partner*in
ab CHF 100 000

Co-Partner*in
ab CHF 25 000

Supporter*in
ab CHF 5 000

Gönner*in
individuelle Beiträge

Ihre Idee

In der Pfadi finden wir gemeinsam die besten Lösungen.
Verraten Sie uns Ihre Idee für eine Zusammenarbeit, die uns beide weiterbringt.



Wundertüte – Für die beste späte Idee

Fordern Sie uns: Geben Sie einen Anteil Ihres Sponsoringbeitrags in die Wundertüte. Wir realisieren damit kurzfristige Ideen. Vor der Umsetzung werden Sie kontaktiert und geben die Idee frei. Besteht kein Bedarf, wird die Wundertüte aufgelöst und Sie erhalten Ihren Anteil zurück.

Beweisen Sie, dass Ihre Organisation Weitsicht hat und an die Zukunft denkt.
Sowohl an die Jugend als auch an unsere Umwelt.
Wir freuen uns darauf, das Abenteuer «mova» gemeinsam mit Ihnen möglich zu machen.
Melden Sie sich bei uns. Gerne nehmen wir uns die Zeit, mit Ihnen die nächsten Schritte zu entwickeln.

Tobias Huber/Levanto
Co-Bereichsleiter Sponsoring
tobias.huber@bula21.ch

Roger Mortellaro
Helfer Sponsoring
roger.mortellaro@bula21.ch

Wer sich für die Pfadi stark macht, darf etwas erwarten:

■ = Logopräsenz | ● = namentliche Erwähnung | ▲ = Präsenz im Lager

Auftritte	Reichweite/Anzahl	Hauptpartner*in	Partner*in	Co-Partner*in	Supporter*in
Print Präsenz					
Unterlagen (externe Dokumente, Pressemappe)		■	■		
BuLa-Fotobuch	10 000 Expl.	■	■	●	●
Newsletter	ca. 2 500 Expl. (6/Jahr)	■	■		
Patronats-Mailing	20 Expl. (2/Jahr)	■	■		
Sarasani – Mitgliederzeitschrift der Pfadibewegung Schweiz	41 000 Expl. (4/Jahr)	■			
Medienmitteilung	5 Versände	■	■		
Online Präsenz					
Website	1 000 000 Impressionen	■	■	■	
Social Media	ca. 10 000 Follower auf verschiedenen Kanälen	■	■		
Videomaterial (Mottovideo, Aftermovie)	750 000 Impressions	■			
BuLa-App (Info, Radio, News Feed, ...)	Zielgruppe: Teilnehmende, Leitende, Helfende	■	■		
Präsenz vor Ort					
Eröffnungs-, Schlussfeier	60 000 Besuchende	■ ●	●		
Stand/Aktivität auf dem BuLavard	70 000 Besuchende	▲	▲		
Give Aways (sinnvoll und nachhaltig)	70 000 Expl.	▲	▲		
Branding Eingangstor	TBD	■			
Bannerauftritt	TBD	■	■	■	
Präsenzfläche am VIP-Nachmittag	TBD	▲	▲		
Einladung an den VIP-Nachmittag	TBD	▲	▲	▲	
Lagerzeitung	10 000 Expl. pro Ausgabe/8x	■	■	●	
Lagerzeitung-Spezial	10 000 Expl. /1x	■	■		
Lagerradio	70 000 Zuhörer*innen	●	●		
Badge	alle Teilnehmende	■			
An-/Abreise-Ticket	alle Teilnehmende	■			

Bundeslager 2022 Absichtserklärung

23. Juli bis 6. August 2022 im Goms (VS)

Sponsoring

Wir unterstützen das Pfadibundeslager 2022 als:

■ Hauptpartner*in	CHF _____
■ Partner*in	CHF _____
■ Co-Partner*in	CHF _____
■ Supporter*in	CHF _____
■ Gönner*in	CHF _____
■ Sachleistungen im Wert von	CHF _____
■ «Wundertüte» im Wert von	CHF _____
Total (exkl. MWST)	CHF _____

Kontaktangaben:

Organisation:

Ansprechperson:

Strasse:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail-Adresse:

Datum/Unterschrift:

Bemerkungen:

Senden Sie den Antworttalon an:

Verein Bundeslager 2021, c/o Pfadibewegung Schweiz, Speichergasse 31, 3011 Bern
oder sponsoring@bula21.ch
IBAN CH72 0900 0000 1548 1230 5

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung
die mova-Crew