

COLLABORATEUR-TRICE DE SECTEUR



Porte-parole romand pour les médias (h/f/d)

Ressort : Communication

Tâches : Tu travailleras dans l'équipe des relations médiatiques avec des personnes parlant d'autres langues nationales.

Avant le camp :

- Soutenir les responsables des relations médiatiques en cas de demandes de renseignements de la part des médias francophones

En plus, durant le camp:

- Travail éditorial au sein de l'équipe des relations médiatiques, rédaction de communiqués et de textes de presse en français
- Accueil et soutien des médias francophones
- Préparer et donner des interviews et des déclarations (orales et écrites) en français

Important : Même en cas de crise, vous serez le porte-parole au près des médias francophones.

Disponibilité demandée* :

Avant le camp:

- 2-3 réunions ou appels téléphoniques
- Selon les demandes: 1-5h de travail personnel par mois

Durant le camp

- Présence physique durant le camp pendant env. 3.5 semaines (env. 16.07. – 06.08.2022)

Profil recherché :

- Bonne connaissance du secteur médiatique, en particulier en Suisse romande, et du monde des médias en général (méthodes de travail, exigences, etc.)
- Une parfaite maîtrise de la langue française (orale et écrite), ainsi qu'une bonne connaissance d'une autre langue nationale (toute autre langue est un atout).
- Expérience professionnelle ou formation complète dans le domaine médiatique (communication

Prochaines étapes : Si tu es intéressé-e par cet appel à candidatures, envoie-nous ton dossier avec ton curriculum vitae (parcours professionnel et parcours scout) à l'adresse suivante (personne de contact).

Nous avons hâte d'avoir de tes nouvelles.

Personne de contact : Julie-Ann Trachsel / Kya
julie-ann.trachsel@bula21.ch

Nico von Niederhäusern / Puma
nico.vonniederhaeusern@bula21.ch